

桃園市外送平台業者管理自治條例總說明

隨購物型態逐漸由實體交易轉變為網路交易，電子商務平台業者針對外食族的需求，朝向與餐飲業者合作，而以外送餐飲服務為主要發展趨勢。餐飲透過外送平台，由外送員於行動電話或類此設備之應用程式上選擇同意接受之外送服務，進而提供消費者所購買商品之外送服務，再則外送之項目未必以餐飲為限，是本自治條例規範之外送平台，並不以提供餐飲外送之服務為限。

復查外送員於本市提供外送服務量相當頻繁，倘發生交通事故，現有法令對外送員權益保障仍有不足，本市有必要制定保護外送員之強制性規定，同時藉由管理外送平台所提供外送服務之食物安全，以保護消費者。又因外送平台業者對外送員及消費者而言，為主要媒合或報酬給付者，並因此獲得利益，因而對外送員及消費者之相關權益應負起社會責任，爰制定桃園市外送平台業者管理自治條例，共十八條，其要點如下：

- 一、本自治條例立法目的。(第一條)
- 二、本自治條例主管機關及執行機關。(第二條)
- 三、本自治條例適用對象。(第三條)
- 四、本自治條例用詞定義。(第四條)
- 五、外送平台業者應為外送員投保一定額度之保險。(第五條)
- 六、為避免造成外送員發生職業災害，應採取適當評估及給予合理運送時間等措施。(第六條)
- 七、本府因天然災害宣布停止上班，應停止從事外送服務。(第七條)
- 八、外送平台業者於外送員發生職災事故應負通報義務檢討報告。(第八條)
- 九、外送員交通事故統計資料按季公布。(第九條)
- 十、外送平台業者提供或參與食品運送服務，應遵守食品安全衛生管理，並應按比例設置管理衛生人員。(第十條)
- 十一、新加入之外送員，應施以至少四小時之教育訓練課程。(第

十一條)

十二、消費者訂購商品、廠商接受訂單、提供商品及外送員提供外送服務之相關電磁紀錄保存。(第十二條)

十三、外送平台業者應於外送平台介面明確揭示商品價格、服務費或運費之金額、取消訂單之退費機制。(第十三條)

十四、外送平台業者違反第五條、第七條與第八條規定之處罰。(第十四條)

十五、外送平台業者違反第十條第一款或第二款、第十一款及拒絕、規避或妨礙本府查核規定之處罰。(第十五條)

十六、外送平台業者違反第十二條規定之處罰。(第十六條)

十七、第三人準用規定。(第十七條)

十八、施行日期。(第十八條)